

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНЮК
15.11.2021

06-05-23S

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

SYLLABUS

Конкурентоспроможність бізнесу		Business competitiveness
Шифр за ОП	ПП 16	Code in Degree Programme
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of education: Bachelor's (first)
Галузь знань Соціальні і поведінкові науки	05	Field of knowledge Social and behavioural sciences
Спеціальність Економіка	051	Field of study: Economics
Освітня програма: Бізнес-аналітика		Degree Programme: Business Analytics

Рівне - 2021

Силабус навчальної дисципліни Конкурентоспроможність бізнесу для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Бізнес-аналітика», 051 Економіка. Рівне. НУВГП. 2021. 16 стор.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/13657/>

Розробник силабусу: *Мазур Наталія Олексіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва*

Силабус схвалений на засіданні кафедри трудових ресурсів і підприємництва

Протокол № 1 від “01” вересня 2021 року

Завідувач кафедри: *Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор.*

Керівник (гарант) ОП: *Рощик Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ


Протокол № 2 від “19” жовтня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: *Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор.*

СЗ №-6127 в ЕДО НУВГП.

© Мазур Н. О., 2021

© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Бізнес-аналітика
Спеціальність	051 Економіка
Рік навчання, семестр	Денна форма: 4-ий рік, 7-ий семестр Заочна форма: 5-ий рік, 9-ий семестр
Кількість кредитів	4,5
Лекції:	Денна форма – 24 години Заочна форма – 2 години
Практичні заняття:	Денна форма – 22 години Заочна форма – 10 годин
Самостійна робота:	Денна форма – 89 годин Заочна форма – 123 години
Курсова робота:	ні
Форма навчання	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
Лектор 	Мазур Наталія Олексіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Мазур_Наталія_Олексіївна
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8673-5873
Як комунікувати	n.o.mazur@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ
Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі
<p>Для сучасного фахівця з економіки необхідним є набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо можливостей ефективного використання усіх видів потенціалу конкретного суб'єкта господарювання з метою забезпечення його конкурентоспроможності за різних типів ринкових відносин.</p> <p>Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність бізнесу» належить до циклу професійної підготовки і зорієнтована на формування у здобувачів вищої освіти системи знань і навичок оцінювання та забезпечення економічної ефективності та конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу та формування суб'єктами господарювання різного роду конкурентних переваг.</p> <p><u>Метою</u> вивчення дисципліни є формування системи знань, спрямованих на аналіз та підвищення ефективності використання усіх видів ресурсів суб'єктів бізнесу, умінь і навичок поліпшення якісних показників роботи суб'єктів господарювання з метою досягнення власних цілей в умовах протидії конкурентів.</p> <p><u>Основні завдання:</u> здобуття студентами стійких сучасних знань з теорії конкурентоспроможності бізнесу, формування у них навичок і вмінь самостійно аналізувати стан конкурентоспроможності об'єктів різних рівнів ієрархії та розробляти науково-практичні рекомендації щодо її підвищення.</p>
Посилання на розміщення освітньої компоненти на навчальній платформі Moodle
https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=2584
Компетентності
<p>Загальні компетентності</p> <p>ЗК1. Розуміти, знати та вільно застосовувати економічну термінологію.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області економічної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та аналізу соціально-економічної інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність іти на ризик та приймати обґрунтовані управлінські рішення.</p> <p>ЗК9. Здатність виявляти ініціативу, підприємливість та відповідальність, забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні компетентності</p> <p>СК4. Аналізувати економічні та соціальні процеси (явища) на основі виявлення логічних зв'язків, побудови теоретичних та прикладних</p>

моделей, змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК5. Вміти системно аналізувати внутрішнє і зовнішнє бізнес-середовище підприємства (в тому числі - в офісних та спеціалізованих інформаційних системах).

СК6. Володіти навиками організації та ведення бізнесу.

СК7. Навички формування та використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК8. Здатність використовувати нормативно-правові акти, що регламентують економічні відносини та бізнес-діяльність.

СК9. Здатність до управлінської діяльності, використання аналітичного та методичного інструментарію для обґрунтування ефективних управлінських рішень та бізнес-стратегії.

СК10. Здатність прогнозувати середовище та результати бізнес-діяльності, здійснювати фінансово-господарську діагностику бізнесу.

СК11. Володіти навиками оцінювання та забезпечення економічної ефективності та конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу.

СК12. Здатність формувати фінансову та цінову політику, інвестиційний портфель підприємства, оцінювати ризики в бізнесі.

СК13. Застосовувати аналітичні навички стратегічного та тактичного планування бізнес-діяльності.

СК14. Оцінювати ефективність бізнес-проектів, виявляти резерви підвищення ефективності підприємницької діяльності із застосуванням сучасних інструментів аналітичного дослідження.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН1. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації.

ПРН2. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН3. Вміти працювати як самостійно, так і в команді.

ПРН4. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах.

ПРН5. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним.

ПРН6. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.

ПРН7. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН8. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури та інфраструктурного забезпечення, напрямів соціально-економічної

політики.

ПРН9. Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки, особливостей функціонування економічних систем на мікро- та макрорівнях.

ПРН10. Використовувати фінансово-інвестиційної та маркетингової діяльності як складових економічної політики.

ПРН11. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття економічних рішень різними економічними агентами (індивідами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН12. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН13. Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН14. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН15. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН16. Застосовувати економіко-математичні методи для вирішення економічних задач.

ПРН17. Застосовувати інструментарій діагностики зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища організації.

ПРН18. Здатність розробити обрати організаційну правову форму та започаткувати власний бізнес.

ПРН19. Здатність планувати та організовувати бізнес-діяльність.

ПРН20. Ідентифікувати джерела та методи отримання соціально-економічних даних, аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН21. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН22. Володіння навиками стратегічного управління бізнесом на основі його системного аналізу для підвищення ефективності та конкурентоспроможності.

ПРН23. Обґрунтовувати прогностичні показники бізнес-середовища та результатів бізнес-діяльності.

ПРН24. Володіння навиками застосування норм законодавства в сфері регулювання економічної діяльності та бізнесу.

ПРН25. Володіти інструментарієм фінансово-господарської діагностики бізнесу, вмінням оцінювати ризики та забезпечувати його ефективність.

ПРН26. Вміння обґрунтовувати джерела фінансового забезпечення бізнесу.

ПРН27. Вміння будувати ефективну систему управління персоналом відповідно до нормативних вимог і бізнес-стратегії.

Структура та зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна складається з двох змістових модулів (розділів).

Змістовий модуль 1. Основні поняття конкурентоспроможності. конкурентоспроможність товару

ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ КОНКУРЕНЦІЇ

Поняття конкуренції. Форми та види конкуренції. Наслідки конкуренції.

Поняття недобросовісної конкуренції.

ТЕМА 2. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Поняття конкурентоспроможності. Конкурентні переваги. Види конкурентоспроможності. Основні суб'єкти оцінювання конкурентоспроможності.

ТЕМА 3. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРУ: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ

Поняття товару. Класифікація товарів. Поняття конкурентоспроможності товару.

ТЕМА 4. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ

Якість товару як основа оцінювання його конкурентоспроможності.

Оцінювання конкурентоспроможності товару.

Змістовий модуль 2. Основні види конкурентоспроможності за ієрархією її об'єктів

ТЕМА 5. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття конкурентоспроможності підприємства. Взаємозв'язок та співвідношення понять конкурентоспроможність продукції і конкурентоспроможність підприємства. Фактори конкурентоспроможності підприємства.

ТЕМА 6. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА КОНКУРЕНТНИЙ СТАТУС ПІДПРИЄМСТВА

Поняття та класифікація конкурентних переваг. Конкурентний статус підприємства.

ТЕМА 7. СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Сутність стратегії підприємства. Види стратегій. Стратегія конкурентоспроможності та основні її компоненти.

ТЕМА 8. ВИДИ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ

Конкурентні стратегії лідерів та послідовників. Класифікація конкурентних стратегій за М. Портером. Стратегії конкуренції на основі визначення рівня впливу конкуренції. Основні типові управлінські рішення з регулювання конкуренції та зниження її негативних наслідків. Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації.

ТЕМА 9. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ РЕГІОНУ

Поняття конкурентоспроможності регіону. Методики розрахунку індексу конкурентоспроможності регіонів.

ТЕМА 10. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КРАЇНИ

Поняття конкурентоспроможності країни. Концепція М. Портера про конкурентні переваги нації. Методичні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності країни.

Структура навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу» у розрізі програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Теми									
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10
ПРН1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН4			+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН5				+		+	+	+	+	
ПРН6		+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН8	+			+	+	+	+	+	+	+
ПРН9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН11		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН14	+			+	+	+	+	+	+	+
ПРН15				+	+	+	+	+		
ПРН16				+	+				+	
ПРН17				+		+		+	+	
ПРН18			+	+	+	+	+	+		
ПРН19							+	+		
ПРН20				+	+	+			+	+
ПРН21				+	+	+	+	+	+	
ПРН22			+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН23	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПРН24	+		+	+					+	
ПРН25				+	+	+	+	+		
ПРН26								+		
ПРН27							+	+		

Навчальна робота студента передбачена за такими формами:

- *денна форма навчання: лекції – 24 год, практичні заняття – 22 год, самостійна робота – 89 год;*
- *заочна форма навчання: лекції – 2 год, практичні заняття – 10 год, самостійна робота – 123 год.*

**Бюджет часу та розподіл балів за темами навчальної дисципліни
«Конкурентоспроможність бізнесу» та за формами навчання**

Теми	Кількість годин								Бали
	денна форма				заочна форма				
	Усього	у т.ч.			Усього	у т.ч.			
		- лекції	- практичні	- самостійна робота		- лекції	- практичні	- самостійна робота	
Змістовий модуль 1 (ЗМ1)									
Тема 1	14	2	2	10	14	-	1	13	8
Тема 2	14	2	2	10	14	0,5	1	12,5	6
Тема 3	14	2	2	10	14	-	1	13	6
Тема 4	18	2	4	12	18	0,5	1	16,5	8
Разом за ЗМ1	60	8	10	42	60	1	4	55	28
Модульний контроль 1	1				1				20
Змістовий модуль 2 (ЗМ2)									
Тема 5	11	2	2	7	11	0,5	1	9,5	5
Тема 6	11	2	2	7	11	-	1	10	5
Тема 7	10	2	2	6	10	0,5	1	8,5	4
Тема 8	15	4	2	9	15	-	1	14	5
Тема 9	12	2	2	8	12	-	1	11	7
Тема 10	16	4	2	10	16	-	1	15	6
Разом за ЗМ2	75	16	12	47	75	1	6	68	32
Модульний контроль 2	1				1				20
Усього	135	24	22	89	135	2	10	123	100

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

1. Навички спілкування: усно; письмово.
2. Критичне мислення: критичний аналіз; дослідження та аналіз; розв'язання проблем.
3. Основні навички: управління інформацією; кількісна грамотність / обґрунтування.
4. Соціальна відповідальність: етичне обґрунтування; глобальне навчання; міжкультурні знання; командна робота.
5. Виробничі, професійні спеціальні знання та навички в галузі економіки.

Форми та методи навчання

Основними формами навчального процесу для дисципліни

«Конкурентоспроможність бізнесу» є: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента, консультації.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням:

- лекцій з використанням мультимедійних презентацій;*
- лекцій у формі діалогу;*
- демонстрації;*
- мозкового штурму та навчальної дискусії;*
- розв'язування ситуаційних завдань;*
- роботи в групах;*
- індивідуальних завдань для вирішення практичних вправ та задач;*
- індивідуальних творчих завдань;*
- тестових завдань;*
- проведення самоаналізу результатів.*

Основні засоби навчання:

- навчальні посібники;*
- нормативно-правова база у сфері бізнесу;*
- реальні статистичні дані;*
- інформаційно-комунікаційне обладнання;*
- комп'ютерна техніка;*
- мультимедійне обладнання;*
- друкований роздатковий матеріал.*

Порядок та критерії оцінювання

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються наступні методи поточного контролю:

- вирішення ситуативних завдань;*
- оцінювання активності під час обговорення проблемних ситуацій за темами практичних занять;*
- письмові індивідуальні творчі завдання за темами окремих практичних занять;*
- оцінювання самостійної роботи студентів – шляхом усного обговорення проблеми та включення до письмових завдань;*
- письмові тести.*

Кількість балів за виконання завдань за кожною з тем наведена у таблиці «Бюджет часу навчальної дисципліни за формами навчання». Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання.

Основними критеріями, які характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового

контролів, є:

- виконання всіх видів навчальної роботи, передбачених силабусом навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та допоміжних рекомендованих літературних джерелах;
- вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку та розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних завдань;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Критерії оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, результати самостійної роботи студентів) здійснюється у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа:

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Підсумковою формою контролю є екзамен. При сумарному оцінюванні знань використовується 100-бальна шкала оцінювання, у тому числі: 60 балів – за поточну роботу; 40 балів – за модульний контроль.

Модульний контроль проводиться у формі тестування із застосуванням системи Moodle.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Тестове завдання на кожен модульний контроль містить 30 питань різної складності: рівень 1 – 20 питань по 0,7 бала (14 балів), рівень 2 – 4 питань по 1,0 бала (4 бали), рівень 3 – 1 питання по 2,0 бала (2 бали). Усього – 20 балів за кожен модульний контроль.

Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Дисципліна «Конкурентоспроможність бізнесу» закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль. Якщо здобувач вищої освіти із можливих 60 балів поточної складової оцінювання та 40 балів модульної або підсумкової складової оцінювання впродовж семестру набрав певну кількість балів (не менше 60) і такий результат його

задовольняє, то набрана сума балів і є підсумковим результатом успішного складання екзамену. Якщо студента не задовольняє набрана кількість балів, то він має можливість скласти підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії (у межах 40 балів), при цьому усі набрані впродовж семестру бали модульних контролів анулюються.

Здобувач вищої освіти має право взагалі не складати модульні контрольні тести впродовж семестру, а відразу планувати складати підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії.

В межах 60 балів поточної складової оцінювання студенти можуть отримати додаткові бали за самостійно виконане наукове дослідження з проблематики дисципліни, на основі сертифікатів після проходження тренінгів у межах неформальної та інформальної освіти, а також за конкретні конструктивні пропозиції з удосконалення змісту і наповнення навчальної дисципліни.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	відмінно
74 – 89	добре
60 – 73	задовільно
1 – 59	незадовільно

Порядок проведення семестрового поточного та підсумкового контролю навчальних досягнень здобувачів вищої освіти та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядком подання апеляцій, наведені на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezzhnoho-otsiniuvannia-znan>

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі вищої освіти мають можливість виконання індивідуальних дослідницьких завдань за темами навчальної дисципліни з подальшим опублікуванням результатів досліджень та їх презентації під час участі у науково-практичних конференціях.

Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про захист економічної конкуренції». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>.
2. Порядок проведення розрахунку індексу конкурентоспроможності регіонів. Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 20 грудня 2017 р. № 1029. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1029-2017-%D0%BF#n12>.
3. Гаркавенко С. С. Маркетинг. URL:

- <https://pidru4niki.com/1800070841708/marketing/marketing>.
4. Горєлов Д.О., Большенко С.Ф. Стратегія підприємства. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с. URL: <https://buklib.net/books/36570/>.
 5. Греджева Т. В. Конкуренція в підприємницькій діяльності: теоретичні аспекти. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/konkurenciya-v-pidpriemnickiy-diyalnosti-teoretichni-aspekti.html>.
 6. Заріцька Н. М.. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства. // Ефективна економіка № 12, 2015. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4647>.
 7. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика: Підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. 234 с. URL: <https://buklib.net/books/37628/>.
 8. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Кіндрацька Г.І. - К.: Знання, 2006. 366 с.
 9. Конащук В. Л., Галіздра Є. Дослідження сутності конкурентоспроможності підприємства як економічної категорії. URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_8_020.pdf.
 10. Кондратенко Н.М. Маркетинг. URL: <https://stud.com.ua/48395/marketing/marketing>.
 11. Конкурентная стратегия фирмы. URL: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentnaya-strategiya.html>.
 12. Короткий курс лекцій з дисципліни «Маркетинг». URL: <https://studme.com.ua/15840720732/marketing/marketing.htm>
 13. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг. 2-е изд., перераб. и доп. М.: 2009. 464 с.
 14. Марцин В. С. Механізм забезпечення конкурентоспроможності товару та показники її оцінки / В. С. Марцин // Актуальні проблеми економіки. 2008. № 1 (79). С. 35–44.
 15. Мочерний С. В. та ін. Основи підприємницької діяльності : Посібник. К. : ВЦ «Академія», 2003. 280 с.
 16. Понятие и виды конкурентоспособности. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost.html>.
 17. Предпринимательство : Учебник / Под ред. В. Я. Горфинкеля. М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. 475 с.
 18. Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>
 19. Романко О. П. Поняття конкурентоспроможності регіону та його ознаки // Ефективна економіка № 3, 2015. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3869>.
 20. Скібіцький О. М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької

діяльності : навч. посібник / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька. К. : Кондор, 2011. 912 с. URL: https://pidru4niki.com/1990042141958/menedzhment/organizatsiya_biznesu.

21. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М. : Соцэкгиз, 1962. 685 с.
22. Цилюрик Г.І. Якість товару – ключовий важіль забезпечення його конкурентоспроможності. // Облік і фінанси АПК: бухгалтерський портал. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/yakist-tovaru-klyuchoviy-vazhil-zabezpechennya-yogo-konkurentospromozhnosti.html>.
23. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>
24. Офіційний сайт Головного управління статистики у Рівненській області. URL: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua/>
25. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється відповідно до «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП». URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно з положеннями цього документу також реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни або повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно з правилами, оприлюдненими на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan>.

Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE: <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Студенти також зобов'язані дотримуватися дедлайнів, встановлених для виконання усіх видів навчальних завдань, розміщених на сторінці курсу на платформі MOODLE.

Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним положенням: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/centr-neformalnoji-osviti>.

Студенти можуть самостійно опанувати відкриті онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn тощо. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними програмними результатами навчання за освітньою програмою «Бізнес-аналітика» та відповідали переліку питань за темами навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу».

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання
До формування змістовного наповнення дисципліни та проведення навчальних занять долучаються фахівці, які мають практичний досвід управління підприємствами (їх структурними підрозділами) та представники бізнесу.
Правила академічної доброчесності
Здобувач вищої освіти має ознайомитися з «Кодексом честі» та прийняти його умови. За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. Під час виконання окремих завдань за копіювання (списування) результатів інших здобувачів вищої освіти, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства щодо доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ: https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj .
Вимоги до відвідування
Здобувач вищої освіти має право оформити індивідуальний графік навчання відповідно до положення: http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/ Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. За об'єктивних причин пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений теоретичний матеріал, розміщений на платформі MOODLE. У разі відсутності студента на занятті з поважної причини (підтверджується документально: довідка про хворобу, довідка з деканату про участь в змаганнях тощо) студент може отримати завдання від викладача під час консультацій. Здобувачі вищої освіти можуть на заняттях використовувати смартфони, планшети та ноутбуки лише в межах освоєння матеріалу з даної дисципліни.
Оновлення
Зміни до силабусу навчальної дисципліни можуть вноситись за ініціативою викладача та за результатами зворотного зв'язку у порядку , визначеному локальними нормативними документами НУГВП.
Академічна мобільність. Інтернаціоналізація
Електронні бібліотеки: Бібліотека НУВГП — Електронні бібліотеки (nuwm.edu.ua) Як знайти статтю у Scopus: Бібліотека НУВГП — В допомогу авторам (nuwm.edu.ua) Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів: Бібліотека

Лектор

*Н.О.Мазур, к.е.н., доцент, доцент
кафедри трудових ресурсів і
підприємництва*